

Steven Rodrigues

ALTERNANCE DE MASTER, DÈS SEPTEMBRE 2027

Conseil en intelligence artificielle, *et plus largement en stratégie, marketing et digital.*

Étudiant en 3^e année de BUT Techniques de Commercialisation, alternant chez Cosphatec et fondateur de l'agence web SK Digital depuis 2025. J'utilise l'IA chaque jour pour produire et automatiser, jusqu'à concevoir Harvey, un agent de prospection en Python. J'apporte à un cabinet ce que l'entreprise m'a appris : comprendre un client, chiffrer une réponse, livrer, mesurer.



kodabucassteven@gmail.com • 06 26 49 51 79 • Sannois (95) • linkedin.com/in/steven-rodrigues-3740672b0 • steven.skdigital.fr

302

commerces du Val-d'Oise analysés par Harvey, mon agent de prospection

163

prospects qualifiés, chaque fiche vérifiée sur Google Maps

15⁺

projets réalisés avec SK Digital depuis 2025

4,8/5

note Google de SK Digital, sur 10 avis publics

Expériences

SK Digital · Fondateur, agence web

Depuis 2025

Sannois (95) · skdigital.fr · sites vitrines, boutiques Shopify, identités visuelles

HARVEY, AGENT DE PROSPECTION AUTOMATISÉ

Conçu en Python avec des assistants d'IA, puis piloté : 302 commerces du Val-d'Oise analysés, chaque fiche vérifiée sur Google Maps, 163 prospects qualifiés et un plan d'appels.

- Réalisé plus de 15 projets pour des indépendants et des PME, de la prospection à la mise en ligne : devis, maquette, production, formation du client.
- Construit l'offre et fixé des tarifs publics (site vitrine dès 490 €, boutique Shopify dès 890 €), vendus avec un entretien mensuel qui crée un revenu récurrent.
- Produit sites, contenus et automatisations avec n8n, Phantombuster, Claude et ChatGPT.
- Lancé en janvier 2025 Össéa Beauty, boutique de cosmétiques sur Shopify : offres, parcours client, service après-vente, campagnes Meta Ads.

Cosphatec · Alternant marketing et communication

Sept. 2026 à août 2027

- Pilote la communication et la notoriété de l'entreprise : contenus, supports, suivi de l'audience, de l'engagement et de la visibilité.
- Mène la veille concurrentielle et formule des recommandations sur le marché B2B.

Lesaffre · Stage, assistant communication et commercial

Avr. à juin 2026

- Pour Innosya Cosmetic Ingredient, au salon In Cosmetics Global 2026 à Paris : pitch produits en français et en anglais, accueil de clients internationaux, leads qualifiés dans Salesforce.
- Produit contenus LinkedIn, Instagram et podcasts pour le lancement de l'activité cosmétique.
- Construit une base de prospects qualifiés pour des campagnes de newsletters. Reporting et veille sur la cosmétique B2B.

Pulp Peak · Stage en événementiel

Mai à juin 2025

Logistique et commandes lors d'événements et de concerts, merchandising.

Kiabi, Black and White · Jobs étudiants

2024 à 2025

Kiabi, nov. 2024 à fév. 2025 : encaissement, accueil, mise en rayon. Black and White : service en salle.

Sport

Vice-champion de France de pétanque. Champion du Val-d'Oise de Viet Vo Dao. Huit ans de basket, boxe thaïlandaise.

Formation

BUT Techniques de Commercialisation

IUT de Cergy-Pontoise, 2024 à 2027.

Parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat. 3^e année en alternance.

Projet universitaire : Auris Vision

Site e-commerce de lunettes connectées pour personnes malvoyantes, deux vidéos publicitaires du concept au montage.

Baccalauréat STI2D

Lycée Louis Jouvét, Taverny, 2024. Mention assez bien.

Formations et certifications

E-commerce et marketing digital (Yomi Denzel, 2024), PIX, permis B.

Compétences

IA ET AUTOMATISATION

Agent Python conçu avec l'IA, n8n, Phantombuster, Claude, ChatGPT, prompt engineering.

ANALYSE ET CONSEIL

Veille concurrentielle, reporting, analyse de données, recommandations.

COMMERCIAL

Prospection, négociation, relation client, Salesforce, Microsoft Dynamics.

MARKETING ET OUTILS

Meta Ads, SEO et SEA, Brevo, Plezi, Shopify, WordPress, Wix, Canva, Photoshop, CapCut, Pack Office.

Langues

Français	natif	Anglais	B2
Portugais	B2	Allemand	A2